



So steht's aber nicht im Lehrbuch

Die WURZELPASSAGE ist äußerlich ein unauffälliger Laden. Die Lage des Geschäftes ist nicht gerade die 1A Shoppingmeile in der Innenstadt, ist aber dafür sehr verkehrsgünstig an der Autobahn A5, einer wichtigen Nord-Süd-Achse Süddeutschlands. Im Schaufenster stehen Kundenbikes oder das Bike des Chefs Rainer Schönfeld. Die Angebotspalette in Reih und Glied stehender Bikes sucht man vergebens. Und dennoch gehört die WURZELPASSAGE zu den erfolgreichsten und kompetentesten NICOLAI Premiumhändlern in Deutschland. Was steckt hinter dem Erfolg? Eins ist sicher: Nichts was man in der Fachliteratur für Marketing liest.

That's definitely not in the school book

Outwardly the WURZELPASSAGE is an inconspicuous shop. The store is not located in an A1 shopping street in the city center, but it's very conveniently accessible from the highway A5 which is a major north-south route in southern Germany. In the shop window you'll see some customer bikes or the bike from the shop owner Rainer Schönfeld. What you won't find is the all too typical line up of bargain bikes of all ranges. And yet WURZELPASSAGE is one of the most successful and most competent NICOLAI premium shops in Germany. What's behind the success? One thing is for sure: Nothing you would read about in the marketing school books.





Die Lehrbuchmeinung Nr. 1 „Was du nicht im Laden hast kannst du nicht verkaufen“ ist für einen NICOLAI Premiumshop wie Wurzelpassage schon mal nicht zutreffend. NICOLAI Bikes sind Custom-made Produkte. Angefangen von der Rahmengeometrie bis hin zur Eloxalfarbe der Speichennippel wird jedes Detail für den Kunden konfiguriert. Die Wurzelpassage Crew um Rainer Schönfeld und Claus Papendorf sehen NICOLAI Bikes nicht als einfache Ware an. Für sie ist jedes NICOLAI Bike ein Projekt und dabei werden die Kunden mit viel Geduld zu ihrem Traumbike begleitet. Daher werden NICOLAI Rahmen und die dazugehörigen Teile stets auf Kundenwunsch bestellt.

Die Lehrbuchmeinung Nr. 2 „Das Schaufenster ist die Visitenkarte“ ist unzureichend, denn Liebhaber von NICOLAI Produkten drücken sich nicht die Nase an einer Fensterscheibe platt, sondern wollen die Bikes ausgiebig im Gelände testen. Neben seiner eigenen Testflotte kann Rainer als Gründungsmitglied des Heidelberger Freeride Vereins HD-Freeride e.V. auch auf einen großen Pool an Stammkunden zurückgreifen, die jeder für sich individuelle Beispiele für NICOLAI Aufbauten vorzeigen können. Bei regelmäßigen Biketreffen auf der

offiziell genehmigten und ständig gepflegten Strecke am Königstuhl kann man zudem Kontakte knüpfen und mit Gleichgesinnten fachsimpeln.

Die Lehrbuchmeinung Nr. 3 „Lage Lage Lage“ entkräftet sich schon von selbst. NICOLAI Bikes findet man nicht an jeder Ecke und das ist der Reiz für viele potenzielle NICOLAI Kunden. Ein besonderes Produkt will entdeckt werden. Und dafür muss man sich manchmal abseits des Hauptverkehrsstromes – zu Neudeutsch „Mainstream“ – bewegen und zum „Guru“ pilgern, so nennt sich Rainer in den einschlägigen Internetforen. Im meistbesuchten MTB- und Technikforum im deutschsprachigen Raum ist Rainer eine bekannte Instanz. Er ist ein wandelndes NICOLAI Lexikon und antwortet auf Fragen meist schneller als die firmeneigenen Mitarbeiter.

Und dennoch, eine Lehrbuchmeinung würde vielleicht doch zutreffen. „Mache dich nicht vergleichbar“. Die Wurzelpassage, deren Spitzname mit einem Freudenhaus assoziiert wird, macht aus Geld echte Liebe. Wo sonst gibt es so eine Leidenschaft für Fahrräder?



WURZELPASSAGE

Wieblingerstr. 41
D - 69214 Eppelheim
www.wurzelpassage.de





School book opinion No.1: „What you don't have in your shop you can't sell“ is not really applicable for a NICOLAI PremiumShop like WURZELPASSAGE. NICOLAI bikes are custom-made products. Starting with the frame geometry up to anodised spoke nipples every detail on the bike is configured to the customer. The WURZELPASSAGE crew, Rainer Schönfeld and Claus Papendorf don't consider NICOLAI Bikes as simply a commodity. For them, every NICOLAI bike is a project; the aim of which is the dream bike. They accompany their customers with patience and care every step of the way through the project's life-cycle. Consequently NICOLAI frames and parts are always ordered for the customers not simply taken off the shop's shelf.

School book opinion No.2 „The shop window is your business card“. Sorry but this is limited. NICOLAI riders don't window shop, they'd rather test the bikes extensively in the field; that's why Rainer has his own test fleet. As a founding member of the Heidelberg HD Freeride e.V. association he has access to a large pool of customers and owners of individually built NICOLAI bikes. They regularly meet to go for a

ride on their officially approved and constantly maintained bike track in the “Königstuhl”, their local mountain in the city of Heidelberg. Here you can hook up with like-minded people and talk real shop.

School book opinion No.3 „location location location“ ... disproved. You don't find NICOLAI Bikes in every local bike shop, which is major plus point for many potential customers. A special product waits to be discovered. And sometimes you'll have to turn away from the main traffic flow („mainstream“) and make a pilgrimage to the „guru“ (Rainer's nickname in the mountainbike Internet forums). Rainer is a well known and respected entity in the most visited German speaking mountain bike technology forum. He is a walking NICOLAI encyclopedia and answers questions usually faster than the company's own employees.

And yet, one school book opinion would perhaps be true. „Don't make yourself comparable.“ The WURZELPASSAGE, whose nickname is associated with a “House of Pleasure” turns money to real love. Where else would you find such passion for bikes? ↙



Rainer Schönfeld ist gelernter Feinmechaniker. Zum Ausrichten des Cane Creek Angle Sets verwendet er eine selbst konstruierte Laser-Wasserwaage. In seiner Werkstatt stehen Standbohrer und Drehbank. Damit können durchaus Präzisionsteile wie Dämpferbuchsen hergestellt werden. Die Grill-Session vor dem Laden findet wirklich regelmäßig in der Mittagspause statt, auch im Winter!

Rainer Schönfeld is a trained precision mechanic. He uses a self-designed laser level to align the Cane Creek Angle-Sets. He has a desk drill press and a lathe in his workshop. This allows him to produce precision parts such as shock bushings by himself. The barbecue session at the front door is really a common practice in the lunch break, even in winter!

